



Fünf Schritte zum optimalen Kundenerlebnis

Alle sprechen vom innovativen Kundenerlebnis. Doch wie ermöglichen Sie es?

1

Analyse des Kundenverhaltens

Kenntnis darüber, wohin Ihre Kunden gehen und wie lange sie sich dort aufhalten, ist der Schlüssel zum Erfolg. Mit den richtigen standortbezogenen Services, wie beispielsweise [Cisco® Connected Mobile Experiences \(CMX\)](#), lernen Sie, Verhaltensdaten zu verstehen und die Interaktion mit dem Kunden zu optimieren.



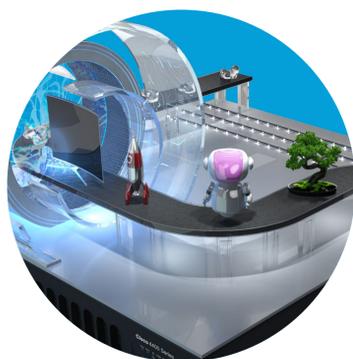
„Bei jeder Veranstaltung im Einkaufszentrum registrieren wir die Besucherzahl, wie sich das Event auf das Kaufverhalten auswirkt und erfassen die Kundenfrequenz in den Geschäften vor und nach dem Event. Auf diese Weise können wir nachvollziehen, wie unterschiedliche Kundensegmente, etwa Gelegenheitskäufer, auf unsere Veranstaltungen und Reklame reagieren.“

– Andrzej Jarosz, Marketing- und Kommunikationsleiter, Mayland Real Estate

2

Schaffen Sie mit netzwerkbasiereten Einblicken individuelle Kundenerfahrungen

Relevante, kontextbezogene Daten finden Zuspruch bei 90 Prozent aller Kunden, die sie erhalten. Und 50 Prozent der Kunden, die relevante Informationen erhalten, lassen Taten folgen. Machen Sie sich gezielt Daten über bisher getätigte Einkäufe und Vorlieben zunutze und bieten Sie relevanten Content zum passenden Zeitpunkt.



„Mithilfe der Navigation App können wir sicherstellen, dass der Klinikarzt am richtigen Ort die erforderlichen Medikamente verabreicht.“

– Ed Martinez, Senior Vice President und CIO, Miami Children's Hospital

3

Verwandeln Sie die neuen Erkenntnisse in gesteigerte Umsätze

Nutzen Sie die gewonnenen Einblicke dazu, Entscheidungen effizienter zu treffen und auf neue Vorlieben und Trends besser reagieren zu können.



Eine Überlegung wert

„Seit wir Wi-Fi der nächsten Generation anbieten, verzeichnen wir eine monatliche Umsatzsteigerung von bis zu **20 Prozent**.“

– Dania Duke, General Manager, Hyatt Regency Santa Clara

4

Optimieren Sie die Anwendungserfahrung

[Cisco Intelligent WAN \(IWAN\)](#) mit Akamai Connect bietet Content-Caching und -Vorpositionierung für die ultraschnelle Bereitstellung von Inhalten und somit positive Erfahrungen für Ihre Kunden. Gleichzeitig erhalten Sie vollständige Transparenz über laufende Anwendungen und können den Datenverkehr über die bestmögliche Route leiten. Und mit [Cisco ONE for WAN](#) stehen Ihnen auch alle nötigen Softwarevoraussetzungen für eine erfolgreiche Bereitstellung zur Verfügung.



5

Wachsen Sie über sich hinaus, heute und morgen. Und übermorgen

Sorgen Sie täglich neu für innovative Kundenerlebnisse. Mit einem intelligenten und sicheren Netzwerk mit erstklassiger Abdeckung gewinnen Sie Einblicke in Daten und Kundengewohnheiten, die zur Verbesserung und Optimierung des Erlebnisses eines jeden Ihrer Kunden beitragen. Und Sie wissen auf den Meter genau über Ihren Kundenverkehr Bescheid.



Wagen Sie den Sprung zu den smarten Netzwerken für die mobile Ära von Cisco.

Sie sind der Schlüssel zum innovativen Kundenerlebnis. Mit Cisco verwandeln Sie Einblicke in Daten zu Einblicken in das mobile Erlebnis Ihrer Kunden. Damit fördern Sie die Kundentreue und sorgen für gesteigertes Wachstum.

[Weitere Informationen](#)

Weitere Ressourcen

[Fünf Schritte zum globalen Arbeitsplatz, unabhängig von Zeit und Ort](#)

[Fünf Möglichkeiten, Erkenntnisse aus Ihrem Netzwerk zu gewinnen](#)